Regulamin Promocji
„Pierwsze dwa przejazdy z Uberem przy zmianie karty debetowej NFC”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji Promocji „Pierwsze przejazdy z Uberem przy zmianie karty debetowej NFC” dla Klientów Alior Banku zwanej dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, kapitał zakładowy 1 292 577 630 zł w całości wpłacony, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000305178, REGON 141387142, NIP 107 001 07 31, zwany dalej Bankiem.
3. Celem Promocji jest promocja marki Alior Bank SA i Uber B.V.

§2 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

a) **Nagroda** – kod upoważniający osobę, która jeszcze nigdy nie korzystała z aplikacji Uber, do pierwszego i drugiego darmowego przejazdu do kwoty 35 zł każdy. Ważny do 26 kwietnia 2017 roku na obszarach w Polsce obsługiwanych przez Uber B.V.
b) **Oferta cenowa –** specjalna oferta cenowa dotycząca Uczestników promocji opisana w §4.
c) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony w złotych otwarty w Alior Banku, do którego jest podpięta karta debetowa NFC.
d) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 kodeksu cywilnego.
e) **Karta debetowa NFC** – karta wirtualna oferowana przez Alior Bank, która jest zapisana na specjalnej karcie SIM telefonu. Umożliwia wykonywanie płatności zbliżeniowych za pomocą telefonu.

§3 Warunki i zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocja trwa od 11 stycznia 2017 r. do 31 maja 2017 r.
2. Liczba dostępnych par kodów wynosi 1050 (słownie: tysiąc pięćdziesiąt) sztuk.
3. Do odebrania Nagrody upoważnione są osoby, które w okresie trwania Promocji zaakceptują niniejszy Regulamin Promocji, wyrażą zgodę na akcje marketingowe, zamkną swoją Kartę debetową NFC i skorzystają z tokenizacji karty w Android Pay lub zamówią w Alior Bank SA naklejkę zbliżeniową.
4. Z kodów, o których mowa w §5 pkt 1 Regulaminu, można skorzystać podczas przejazdów w tych polskich miastach, w których Uber B.V świadczy usługi (aktualna i kompletna lista miast wraz z oznaczonymi obszarami na mapach jest dostępna pod adresem www.uber.com/pl/cities/).
5. Z uczestnictwa w Promocji wyłączeni są Pracownicy, ich Rodziny i Współpracownicy Banku.
6. Bank przekaże Nagrodę Uczestnikowi w terminie do 15. dnia roboczego następnego miesiąca po spełnieniu warunków opisanych w §3 ust.3.
7. Jeżeli w momencie rozliczenia Promocji, czyli podczas weryfikacji nagrodzonych w Konkursie w okresie przewidzianym na przekazanie nagrody, Rachunek będzie zamknięty, Nagroda nie zostanie przyznana.
8. Każdy Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko raz.

§4 Oferta cenowa

1. Oferta cenowa obowiązuje Uczestników, którzy spełniają warunki określone w §3 pkt. 3.
2. Po spełnieniu warunków określonych w §3 pkt. 3 opłata za prowadzenie Rachunku będzie zwracana w następnym miesiącu przez 6 kolejnych miesięcy.
3. Uznanie Oferty cenowej dla danego Uczestnika odbędzie się w 10. dniu następnego miesiąca po potwierdzeniu spełnienia warunków.
4. Pierwsze niepobranie opłaty nastąpi do 10. dnia następnego miesiąca po potwierdzeniu spełnienia warunków.
5. Uczestnicy spełniający warunki określone w §3 pkt. 3, którzy zamówią naklejkę zbliżeniową, otrzymają zwrot pobranych środków za jej wydanie do 10. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym opłata za naklejkę została pobrana.

§5 Nagrody

1. Nagrodą otrzymywaną w Promocji jest kod upoważniający jego posiadacza do pierwszego i drugiego przejazdu przy użyciu aplikacji Uber do kwoty 35 zł każdy.
2. Uczestnik może wykorzystać Nagrodę do 26 kwietnia 2017 roku, po tym terminie Nagroda przepada. Nagroda przyznana zostanie wszystkim Uczestnikom, którzy do 31 marca 2017r. spełnią warunki zawarte w §3 lub do wyczerpania zapasu promocyjnych kodów podanego w §3 ust.2.
3. Kod upoważniający jego posiadacza do pierwszego i drugiego przejazdu przy użyciu aplikacji Uber do kwoty 35 zł każdy stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i jest zwolniony z podatku.

---

[1] Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. Nagroda przekazana zostanie w czasie według zasad opisanych w §3 ust.6.
5. Nagroda zostanie przekazana w formie kodu w wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego Klienta podany do kontaktu z Bankiem. Nagroda przekazywana jest jedynie Klientowi, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych.
6. Uprawnienie do Nagrody może być przeniesione na osobę trzecią, która nie jest użytkownikiem aplikacji Uber.
7. Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie operatora GSM oraz Uczestnika, w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Bank nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku nagroda przepada.
9. Organizator nie odpowiada za zmiany w zakresie świadczonych usług przez Uber B.V.

§5 Reklamacje

1. Reklamacja dotycząca rozliczenia niniejszej Promocji może być zgłoszona:
   1) bezpośrednio w Placówce Banku,
   2) telefonicznie w Contact Center (nr tel. 19502 z zagranicy +481219502),
   3) poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),
   4) listownie - na adres korespondencyjny Banku:
   Alior Bank SA,
   ul. Postępu 18 B,
   02-676 Warszawa.
2. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w formie ustalonej z Uczestnikiem:
   1) listownie,
   2) poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),
   3) poprzez SMS,
   a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:
   1) telefonicznie,
   2) w placówce Banku.
3. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Uczestnik zostanie poinformowany.
4. Klient niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:
   a) do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8.000,00 PLN (szczegółowe informacje, w tym Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego, dostępne na stronie internetowej www.zbp.pl);
   b) do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej www.rf.gov.pl).

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Naruszenie przez Uczestnika Promocji któregokolwiek z postanowień Regulaminu Promocji, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Promocji upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Promocji.
3. W czasie trwania Promocji Regulamin będzie dostępny na stronie www.aliorbank.pl.
4. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest Alior Bank SA Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Bank w celu przeprowadzenia Promocji.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Alior Bank w związku z niniejszą Promocją.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają zapisy zawarte w odpowiednich umowach produktowych oraz przepisach powszechnie obowiązujących.